Suppilo
marketing & sales empowerment

		koopreis	contentplanner	activiteiten	checkpoints	gegevens	rol	doorlooptijd	conversie	tools
IDENTIFYING TARGET GROUP	identificeren									
APPROACH TARGET GROUP	classificeren									
MARKETING QUALIFIED LEAD	interesseren									
NURTURE LEAD	oriënteren									
SALES QUALIFIED LEAD	onderzoeken									
SUSPECT	evalueren budgetteren									
PROS PECT	selecteren									
HOT PROS PECT	aankopen									